

# インターネット上の 不正転売の是非に対する要因分析



荻原 嵐

CHEN ZHANGYIJING

金子慧海

宮下大祐

# 転売と不正転売

転売と不正転売の違いを知っていますか？



# 転売と不正転売の違い

転売とは？

買った物を、そのままほかの人に売ること  
「土地を一する」

不正転売とは？

...

# 不正転売が定義されたのは最近！？

朝日新聞 DIGITAL

検索 目次

トップニュース スポーツ カルチャー 特集・連載 オピニオン

新着 天声人語 社会 政治 経済・マネー 国際 テック&サイエンス 環境・エネルギー 地域

朝日新聞デジタル > 記事

政治 国政 テック&サイエンス カルチャー 音楽

## ダフ屋行為禁止法案提出へ ネット含む不正転売に刑事罰

上田真由美 2018年6月28日16時08分

シェア 416 ツイート list ブックマーク 50 メール

2018年6月28日



チケット高額転売問題対策議連では、今国会への法案提出を決めた＝28日、東京・永田町

コンサートなどのチケットの高額転売問題で、超党派のチケット高額転売問題対策議連が28日、インターネット上も含めた「ダフ屋行為」を禁止する法案をまとめた。来春にもチケット販売が始まる2020年東京五輪・パラリンピックを念頭に、今国会での成立を目指す。各党での手続きを経て、来週にも国会に議員立法として提案する。

引用元: 朝日新聞デジタル ([https://www.asahi.com/articles/ASL6X52L2L6XUCVL01K.html?iref=amp\\_line](https://www.asahi.com/articles/ASL6X52L2L6XUCVL01K.html?iref=amp_line))

# ダブ屋行為禁止法案によると

## 不正転売とは？

映画や演劇、音楽、芸能やスポーツなどの興行の入場券について、商売として、**興行主の同意を得ずに定価を超える価格**で転売する行為

## 新たな**罰則**

1年以下の懲役 or 100万円以下の罰金



# なぜ取り締まれないのか？

東京都	公衆に著しく迷惑をかける暴力的不良行為等の防止に関する条例
<p>(乗車券等の不当な売買行為(ダフヤ行為)の禁止)</p> <p>第二条 何人も、乗車券、急行券、指定券、寝台券その他運送機関を利用し得る権利を証する物又は入場券、観覧券その他公共の娯楽施設を利用し得る権利を証する物(以下「乗車券等」という。)を不特定の者に転売し、又は不特定の者に転売する目的を有する者に交付するため、乗車券等を、道路、公園、広場、駅、空港、ふ頭、興行場その他の公共の場所(乗車券等を公衆に発売する場所を含む。以下「公共の場所」という。)又は汽車、電車、乗合自動車、船舶、航空機その他の公共の乗物(以下「公共の乗物」という。)において、買い、又はうろつき、人につきまとい、人に呼び掛け、ビラその他の文書図画を配り、若しくは公衆の列に加わつて買おうとしてはならない。</p> <p>2 何人も、転売する目的で得た乗車券等を、公共の場所又は公共の乗物において、不特定の者に、売り、又はうろつき、人につきまとい、人に呼び掛け、ビラその他の文書図画を配り、若しくは乗車券等を展示して売ろうとしてはならない。</p>	罰則： 6か月以下 50万円以下
	常習： 1年以下 100万円以下

引用元：東京都 ([http://www.reiki.metro.tokyo.jp/reiki\\_honbun/g1012212001.html](http://www.reiki.metro.tokyo.jp/reiki_honbun/g1012212001.html))

この条例を簡単にまとめると

「**公共の場**での迷惑行為をやめましょう」ということ

しかし、**公共の場**に**インターネット**は含まれない

# インターネット上での不正転売増加の理由

インターネットの普及  
スマートフォンの普及  
サービスの普及

+



インターネット上での  
不正転売が増加

迷惑防止条例の抜け道

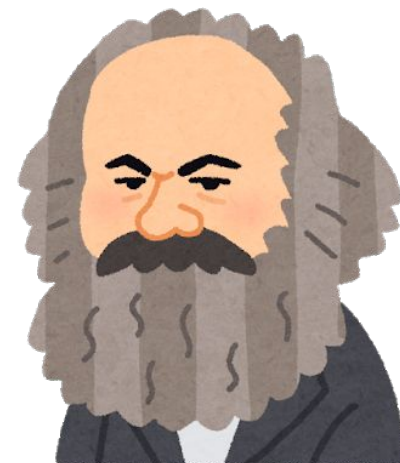
# 3つの立場からの転売問題に対する意見



音楽業界



転売業者



経済学者



# 私たちは音楽の未来を奪う チケットの高額転売に 反対します

コンサートのチケットを買い占めて不当に価格を釣り上げて転売する個人や業者が横行している現状に、私たちは強い危機感を持っています。これらの組織的・系統的に買い占めるごく少数の人たちのために、チケットが本来に欲しい数多くのファンの手に入らないことに強い憤りを感じています。転売サイトで、入場できないチケットや偽造チケットが売られるなどして、犯罪の温床となっていることも憂慮しています。

また、私たちアーティストがあまり知らないところで自らのライブのチケットが高値で転売されることで、ファンは高い金額を払って大きな経済的負担を受け、何度もコンサートを楽しめたり、グッズを購入してきたであろう機会を奪われています。

このように、すべての弊害が音楽を愛するファンに及んでいる状況を放置しておくべきではないと私たちは考えています。

イギリスでもレディオヘッド、ワン・ダイレクション、コールドプレイ等がチケット転売を防ぐための活動をしています。

日本の音楽業界でも、ファンがチケットを通じた適切な価格で売買できるシステム作りを始めていたり、ネット上のダフ屋行為を取り締まれない現行法規の改正を政府や自治体に対して訴えています。

ファンから音楽を楽しむ喜びを奪う、この「チケット転売問題」について、皆様にもぜひ一度お考えいただきたいと思っています。

【賛同アーティスト(五十音順)】

aiko / ASIAN KUNG-FU GENERATION / amazarashi / 安室奈美恵 / 嵐 / [Alexandros] / 家入レオ  
いものがかり / VAMPS / UVERworld / A.B.C-Z / Every Little Thing / m-flo / 小田和正 / GACKT  
the Gazette / KAT-TUN / KANA-BOON / 華原朋美 / 関ジャニ∞ / 岸谷 香 / Kis-My-Ft2 / 吉川晃司  
KICK THE CAN CREW / きやりーばみゆばみゆ / KinKi Kids / 倉木麻衣 / GRANRODEO / クリス・ハート  
GLAY / KREVA / ゲスの極み乙女。 / ケツメイシ / 倅田来未 / 郷ひろみ / ゴールデンボンバー / ゴスペラース  
コブクロ / 近藤真彦 / THE YELLOW MONKEY / 斉藤和義 / サカナクション / サザンオールスターズ / さだまさし  
The Birthday / the HIATUS / the pillows / THE BAWDIES / THE ALFEE / THE ORAL CIGARETTES  
Zebra / ジャニーズWEST / ジャニーズJr. / JAM Project / 湘南乃風 / スキマスイッチ / スピッツ / 聖飢魔II  
Sexy Zone / 高橋真梨子 / 竹内まりや / タッキー&翼 / TUBE / 手嶋 葵 / DEPAPEPE / 10-FEET / 東方神起  
怒髪天 / TRICERATOPS / Dragon Ash / DREAMS COME TRUE / AAA / ナオト・インティライミ  
中島みゆき / 長渕 剛 / 西野カナ / NEWS / Hi-STANDARD / 秦基博 / back number / Perfume / 浜崎あゆみ  
浜田省吾 / B'z / 氷室京介 / ファンキー加藤 / 福山雅治 / 藤井フミヤ / flumpool / BREAKERZ  
プロジェクトラブライブ! / Hey! Say! JUMP / BABYMETAL / 星野 源 / ホルノグラフィティ / My Little Lover  
松任谷由実 / MAN WITH A MISSION / MISIA / Mr.Children / May J. / May'n / MONGOL800  
山崎まさよし / 山下達郎 / 山下智久 / 遊助 / YUKI / ゆず / UNISON SQUARE GARDEN / ユニコーン  
RADWIMPS / L'Arc-en-Ciel / LISA / lecca

【賛同イベント(五十音順)】

Animelo Summer Live / ARABAKI ROCK FEST. / AIR JAM / a-nation / Augusta Camp / 京都大作戦  
JOIN ALIVE / 情熱大陸 SPECIAL LIVE SUMMER TIME BONANZA / SWEET LOVE SHOWER  
テレビ朝日ドリームフェスティバル / TOKYO・OSAKA METROPOLITAN ROCK FESTIVAL  
TREASURE05X / NANO-MUGEN FES. / NUMBER SHOT / KNOTFEST JAPAN / 母に感謝のコンサート  
VIVA LA ROCK / FUJI ROCK FESTIVAL / MONSTER baSH / RISING SUN ROCK FESTIVAL in EZO  
RUSH BALL / RADIO CRAZY / ROCK IN JAPAN FESTIVAL / WILD BUNCH FEST.

一般社団法人 日本音楽制作業連盟 JAMP / 一般社団法人 日本音楽事業者協会 JMA / 一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会 JCPMA / コンピュータチケットング協議会

www.tenbai-no.jp  
#転売NO



# 音楽業界の意見 (広告)

2016年8月23日

読売新聞、朝日新聞に掲載

## チケット転売の3つの問題

- ① チケットが本当に欲しいファンに行き渡らない
- ② チケットが定価よりも高額で転売された利益はアーティストに還元されない
- ③ アーティストとファンとの良好な関係を壊す

# 私たちは音楽の未来を奪う チケットの高額転売に 反対します

コンサートのチケットを買い占めて不当に価格を釣り上げて転売する個人や業者が横行している現状に、私たちは強い危機感を持っています。これらの組織的・システマ的に買占めるごく少数の人たちのために、チケットが本当に欲しい数多くのファンに手に入らないことに強い憤りを感じています。転売サイトで、入場できないチケットや偽造チケットが売られるなどして、犯罪の温床となっていることも憂慮しています。

また、私たちアーティストがあまり知らないところで自らのライブのチケットが高値で転売されることで、ファンは高い金額を払って大きな経済的負担を受け、何回もコンサートを楽しめたり、グッズを購入してきたであろう機会を奪われています。

このように、すべての弊害が音楽を愛するファンに及んでいる状況を放置しておくべきではないと私たちは考えています。

イギリスでもレディオヘッド、ワン・ダイレクション、コールドプレイ等がチケット転売を防ぐための活動をしています。

日本の音楽業界でも、ファンがチケットを通正な価格で売買できるシステム作りを始めていたり、ネット上のダフ屋行為を取り締まれない現行法規の改正を政府や自治体に対して訴えています。

ファンから音楽を楽しむ喜びを奪う、この「チケット転売問題」について、皆様にもぜひ一度お考えいただきたいと思います。

【賛同アーティスト(五十音順)】

aiko / ASIAN KUNG-FU GENERATION / amazarashi / 安室奈美恵 / 嵐 / [Alexandros] / 家入レオ  
いきものがかり / VAMPS / UVERworld / A.B.C-Z / Every Little Thing / m-flo / 小田和正 / GACKT  
the Gazette / KAT-TUN / KANA-BOON / 華原朋美 / 関ジャニ∞ / 岸谷 香 / Kis-My-Ft2 / 吉川晃司  
KICK THE CAN CREW / きやりーばみゆばみゆ / KinKi Kids / 倉木麻衣 / GRANRODEO / クリス・ハート  
GLAY / KREVA / ゲスの極み乙女。 / ケツメイシ / 倅田来未 / 郷ひろみ / ゴールデンボンバー / ゴスペラース  
コブクロ / 近藤真彦 / THE YELLOW MONKEY / 斉藤和義 / サカナクション / サザンオールスターズ / さだまさし  
The Birthday / the HIATUS / the pillows / THE BAWDIES / THE ALFEE / THE ORAL CIGARETTES  
Zebra / ジャニーズWEST / ジャニーズJr. / JAM Project / 湘南乃風 / スキマスイッチ / スピッツ / 聖飢魔II  
Sexy Zone / 高橋真梨子 / 竹内まりや / タッキー&翼 / TUBE / 手嶋 葵 / DEPAPEPE / 10-FEET / 東方神起  
怒髪天 / TRICERATOPS / Dragon Ash / DREAMS COME TRUE / AAA / ナオト・インティライミ  
中島みゆき / 長洲 剛 / 西野カナ / NEWS / Hi-STANDARD / 秦基博 / back number / Perfume / 浜崎あゆみ  
浜田省吾 / B'z / 氷室京介 / ファンキー加藤 / 福山雅治 / 藤井フミヤ / flumpool / BREAKERZ  
プロジェクトラブライブ! / Hey! Say! JUMP / BABYMETAL / 星野 源 / ホルノグラフィティ / My Little Lover  
松任谷由実 / MAN WITH A MISSION / MISIA / Mr.Children / May J. / May'n / MONGOL800  
山崎まさよし / 山下達郎 / 山下智久 / 遊助 / YUKI / ゆず / UNISON SQUARE GARDEN / ユニコーン  
RADWIMPS / L' Arc-en-Ciel / LISA / lecca

【賛同イベント(五十音順)】

Animelo Summer Live / ARABAKI ROCK FEST. / AIR JAM / a-nation / Augusta Camp / 京都大作戦  
JOIN ALIVE / 情熱大陸 SPECIAL LIVE SUMMER TIME BONANZA / SWEET LOVE SHOWER  
テレビ朝日ドリームフェスティバル / TOKYO・OSAKA METROPOLITAN ROCK FESTIVAL  
TREASURE05X / NANO-MUGEN FES. / NUMBER SHOT / KNOTFEST JAPAN / 母に感謝のコンサート  
VIVA LA ROCK / FUJI ROCK FESTIVAL / MONSTER baSH / RISING SUN ROCK FESTIVAL in EZO  
RUSH BALL / RADIO CRAZY / ROCK IN JAPAN FESTIVAL / WILD BUNCH FEST.

【賛同団体】

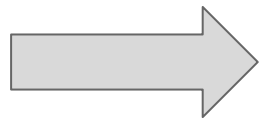
一般社団法人 日本音楽著作権協会 JASRAC / 一般社団法人 日本音楽事業者協会 / 一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会 / 一般社団法人 音楽著作権協会 / コンピュータチケットング協議会

www.tenbai-no.jp  
#転売NO

# 転売業者の意見(チケットストリート社長 西山氏)

高額かどうかを判断するのはライブを見るファンであり、アーティストや主催者ではない

「良い席で見たい、そのためには高いお金を払ってもよい」という要望は自然なもの



「高額転売」と主催者側が決めるのは**違和感**



正当・公正に入手したチケットを自由に売る権利は**自由な市場をもつ資本主義社会の根幹として守るべき権利**

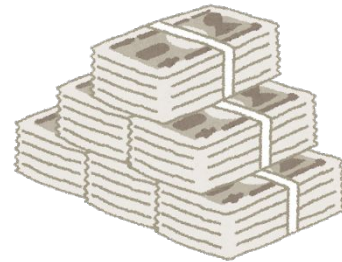


# 経済学的意見(日本経済研究センター 大竹氏)

## ①チケットが欲しい人に行き渡らない

経済学的には  
どのくらい欲しいか (定性的)

最大いくら払ってもいいか (定量的)



「本当に欲しい人」は抽選で外れても、  
高額なチケットを入手するはず

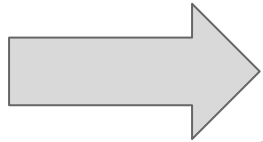


➡ 「本当に欲しい人」に行き渡っている

# 経済学的意見(日本経済研究センター 大竹氏)

## ②高額で販売された利益はアーティストに還元されない

もともと抽選制だけの場合には発生していなかった利益



比較をしても仕方がない



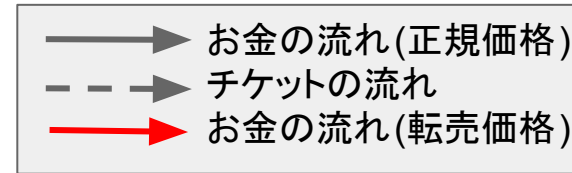
アーティスト



主催者



ファン



転売者

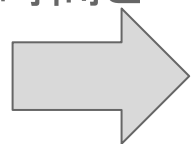


# 経済学的意見(日本経済研究センター 大竹氏)

## ③アーティストとファンとの友好的な関係を壊す

抽選だと・・・

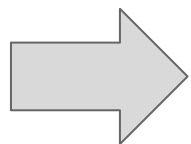
「本当に欲しいファン」もチケットを手に入れるために  
時間とエネルギーを割かなければ



**抽選制は非効率**



超過需要状態であるなら  
チケットの価格を引上げてよいのでは？



**チケット価格の引き上げはアーティストとファンの友好的な関係を壊す (Kruger, 2001)**

アーティストとファンの良好な関係を保ち、  
本当にチケットが欲しい人にチケットを行き渡らせるためには、  
**チケット転売は価値を生み出す正当な行為である**

## 研究背景

「不正転売」の規制範囲は「公共の場」

※インターネット上は規制外

➡ 音楽業界 「高額転売」に対する意見広告

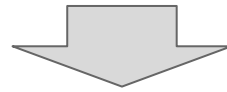
音楽業界・転売業者・経済学者

➡ 立場の違いにより「転売」に対する意見が違う

# 目的

経済学者・転売業者

『転売は、自由な市場を持つ資本主義経済において価値を生み出す正当な行為』



経済を学んでいない我々は、違和感を覚える。

- 経済学の学習強度によって経済学者や転売業者の提唱への許容度や理解度、転売行動への意識の違いについて調査する
- 規範意識が転売行動にどう影響を及ぼすか調査する

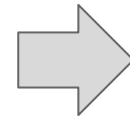


# 規範意識とは



禁煙とあるから…

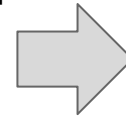
喫煙するべきでない



**命令的規範**

周りもしているから…

喫煙する/ 喫煙しない

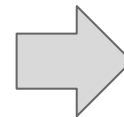


**記述的規範**



道徳的に…

喫煙しない



**個人規範**

# 規範意識と転売行動の関係

規範意識の種類	変数名
個人規範	転売は良くない
記述的規範	転売は社会にとって良くない

記述的規範規範 と記述的規範が転売に与える影響を知るため・・・

個人規範            転売は良くない

記述的規範            転売は**社会**にとって良くない

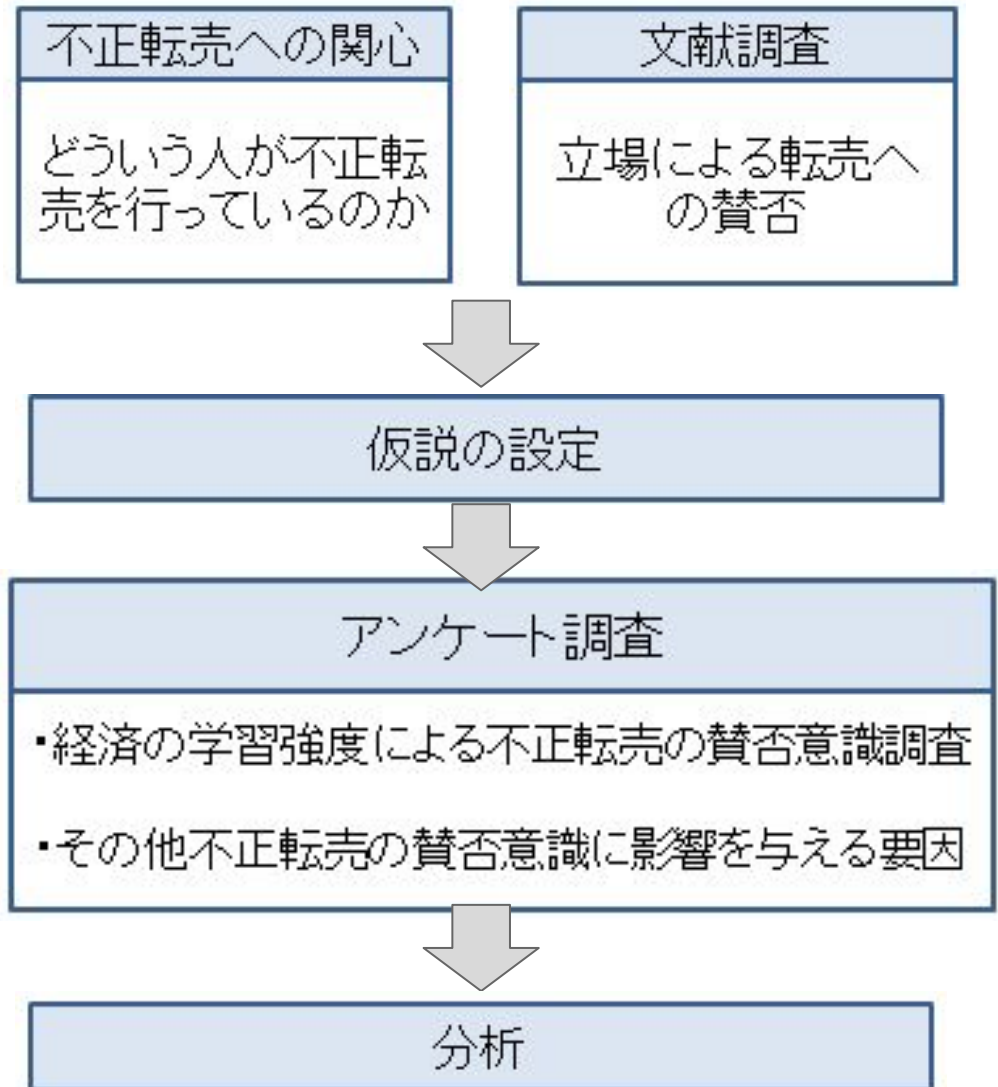
を変数に分析する

# 仮説

- 経済学の学習強度によって経済学者の提唱への許容度や理解度が異なる為、転売行動への賛否意識も異なる

# 調査手法

本研究では、アンケート調査を行い、経済の学習強度が転売の是非に与える影響やその他転売行動に影響しそうな要因について分析する。

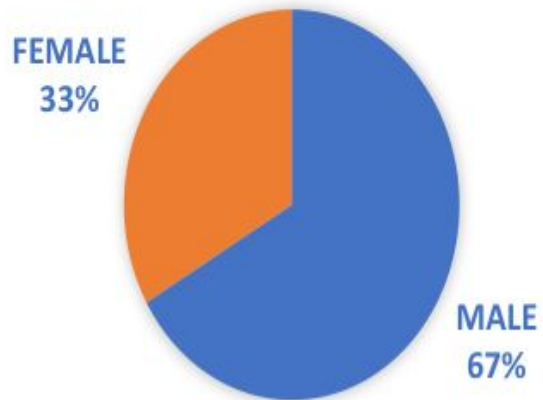


# 調査方法の概要

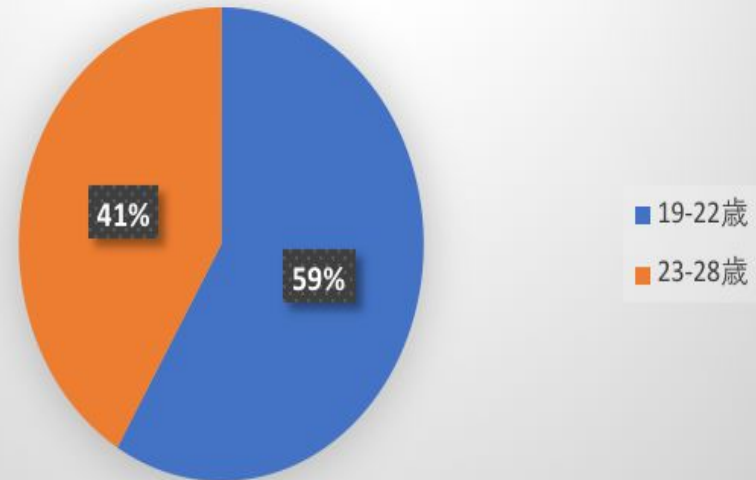
調査方法	Googleフォーム
調査期間	8/1 ~ 9/16
被験者属性	19 ~ 41歳 学生・社会人
回答数	98
有効回答数	98

# personal information

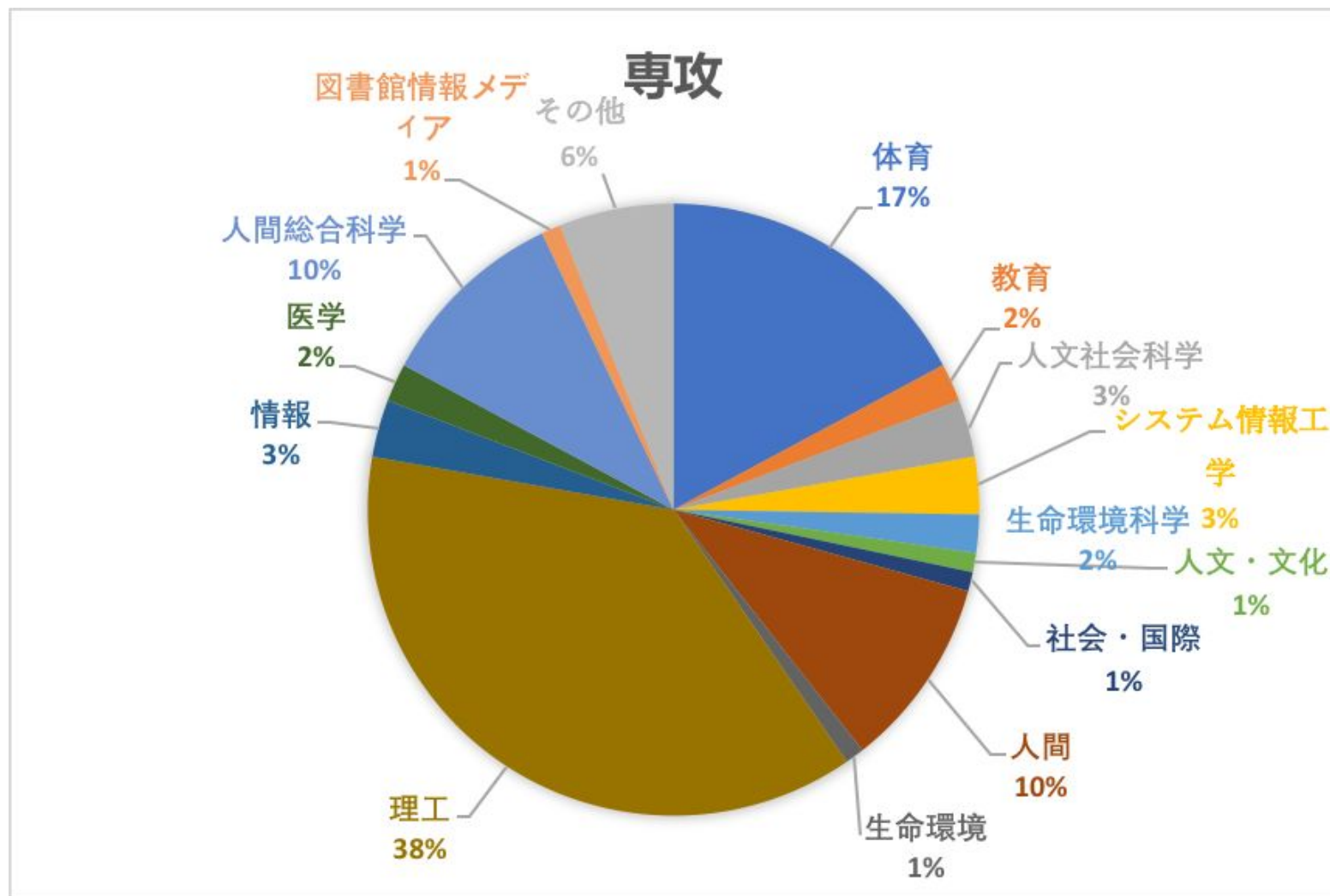
## GENDER



## age



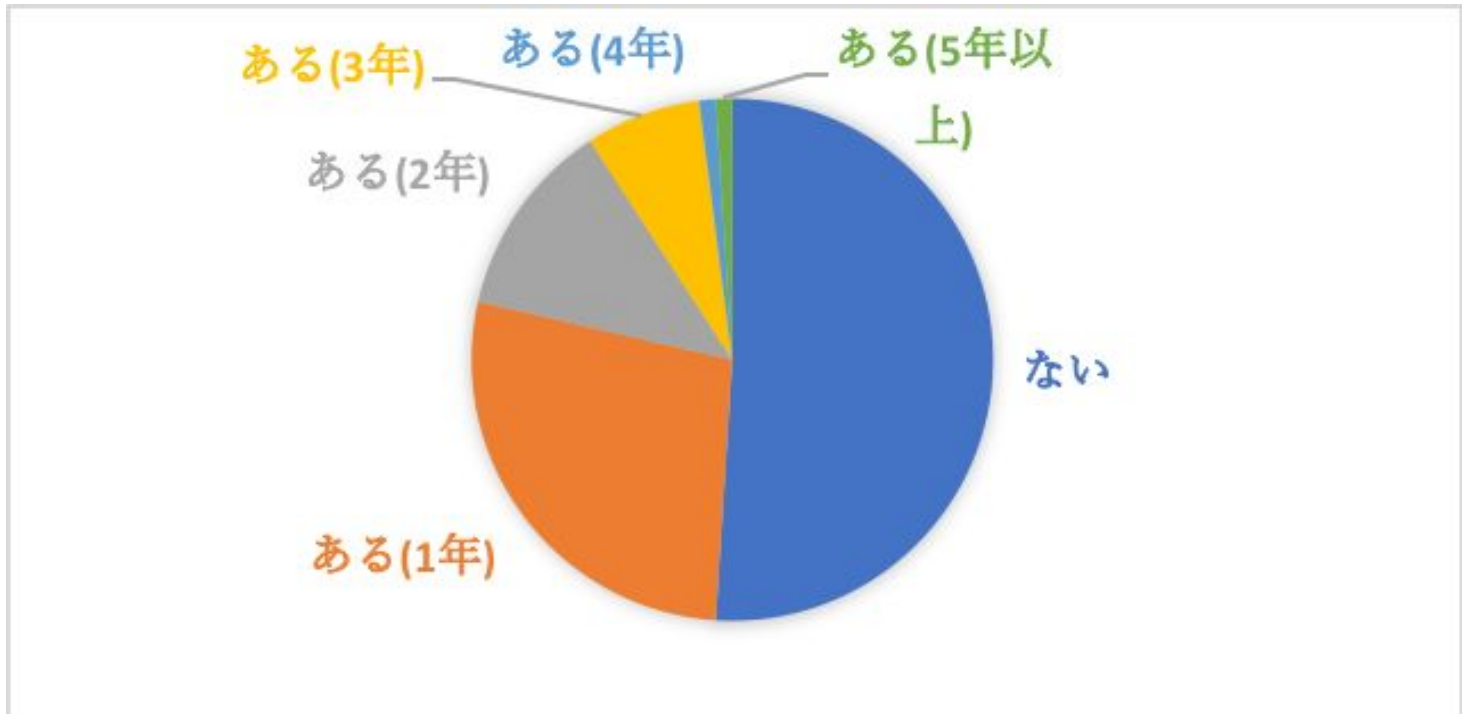
# personal information



# Question on learning intensity

1. 経済学を学んだことはありますか

Have you ever learnt economics before?

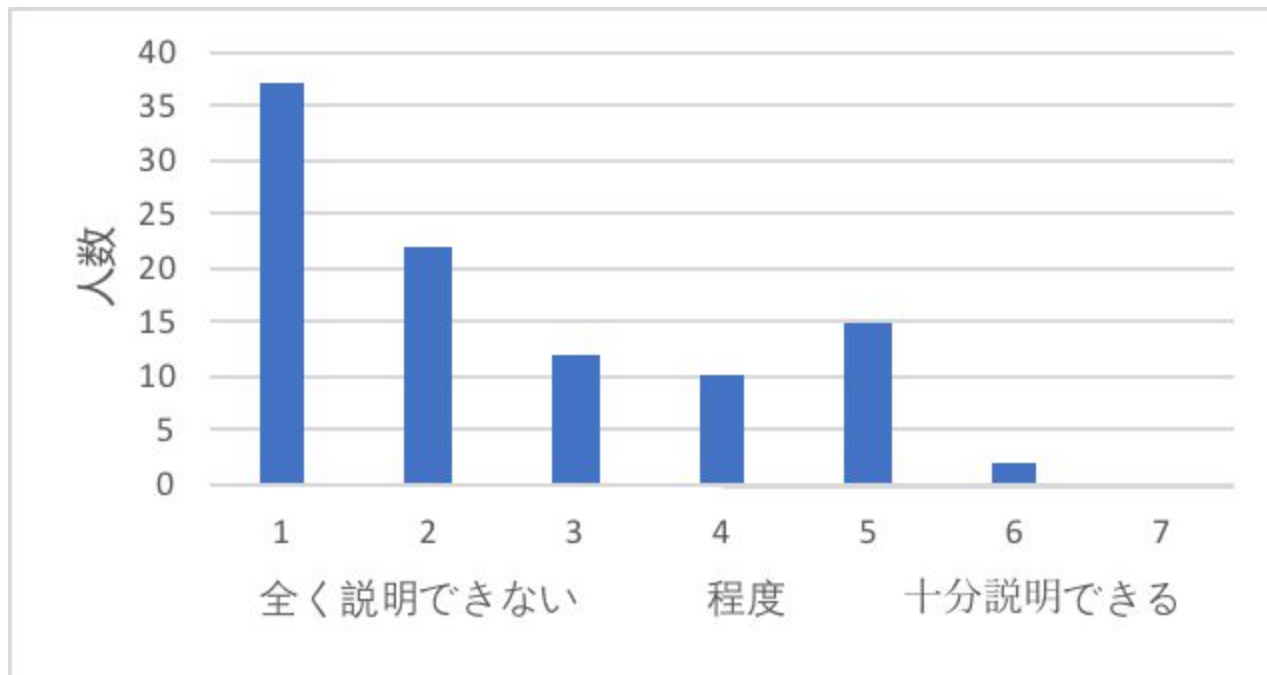




# Question on learning intensity

2. 全く経済学を知らない人に経済学についてどのくらい説明できますか

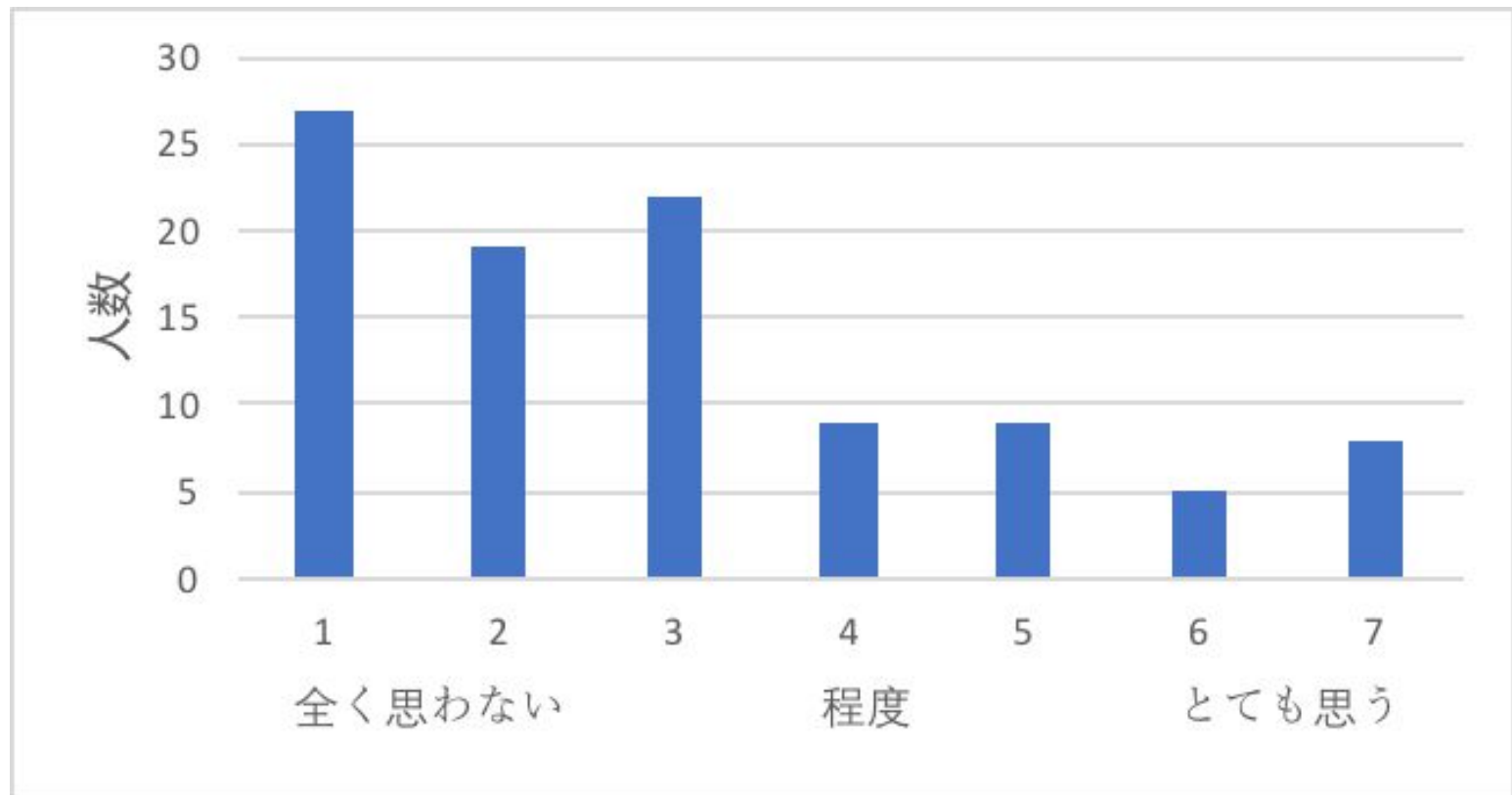
2. How can you explain economics to people who do not know economics at all



# Questions about resale

3. チケット転売は、価値を生み出す正当な行為である

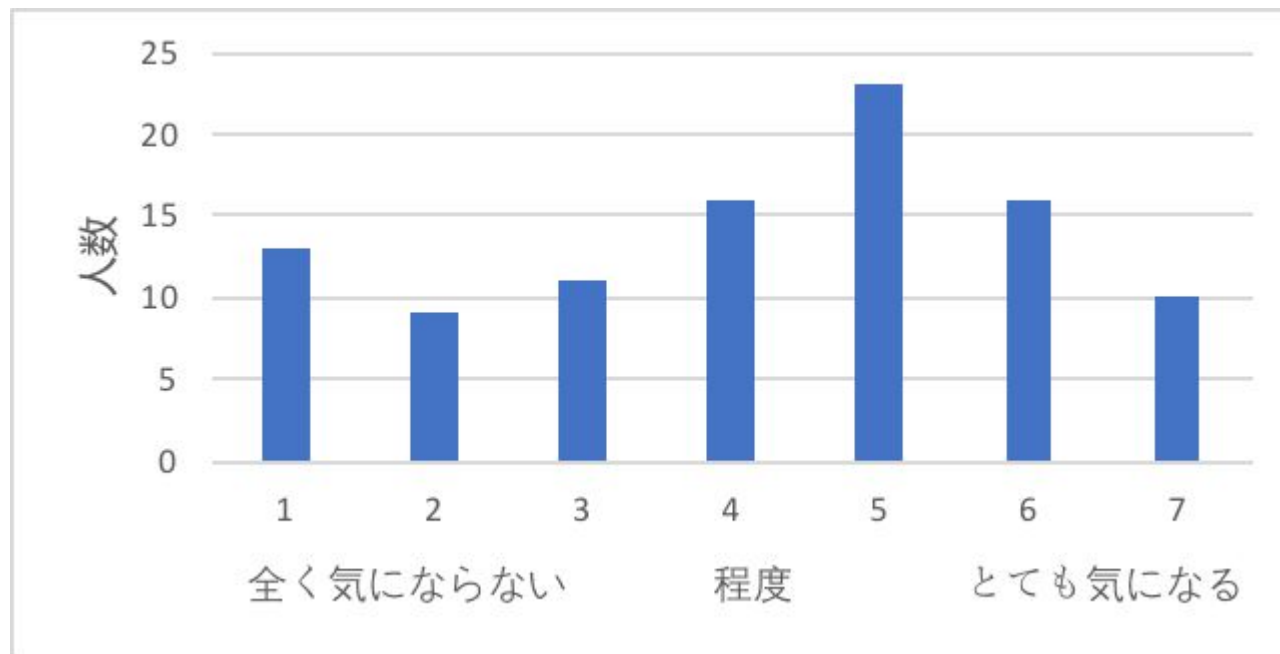
Ticket resale is a legitimate act of value creation



# Questions about resale

4. 転売が起きているこの社会の現状をどう思いますか

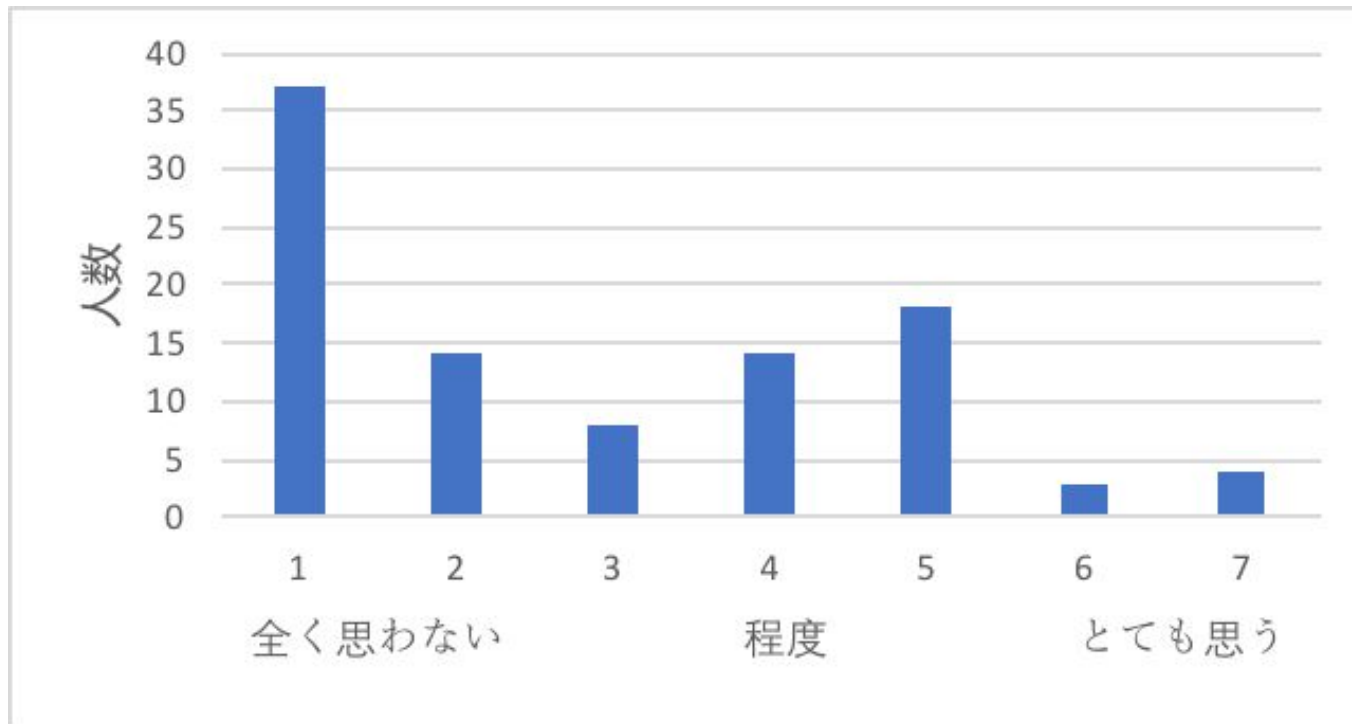
4. What do you think about the current situation of this society where resale is occurring



# Questions about resale

5. 転売サイトで商品を買おうと思いますか

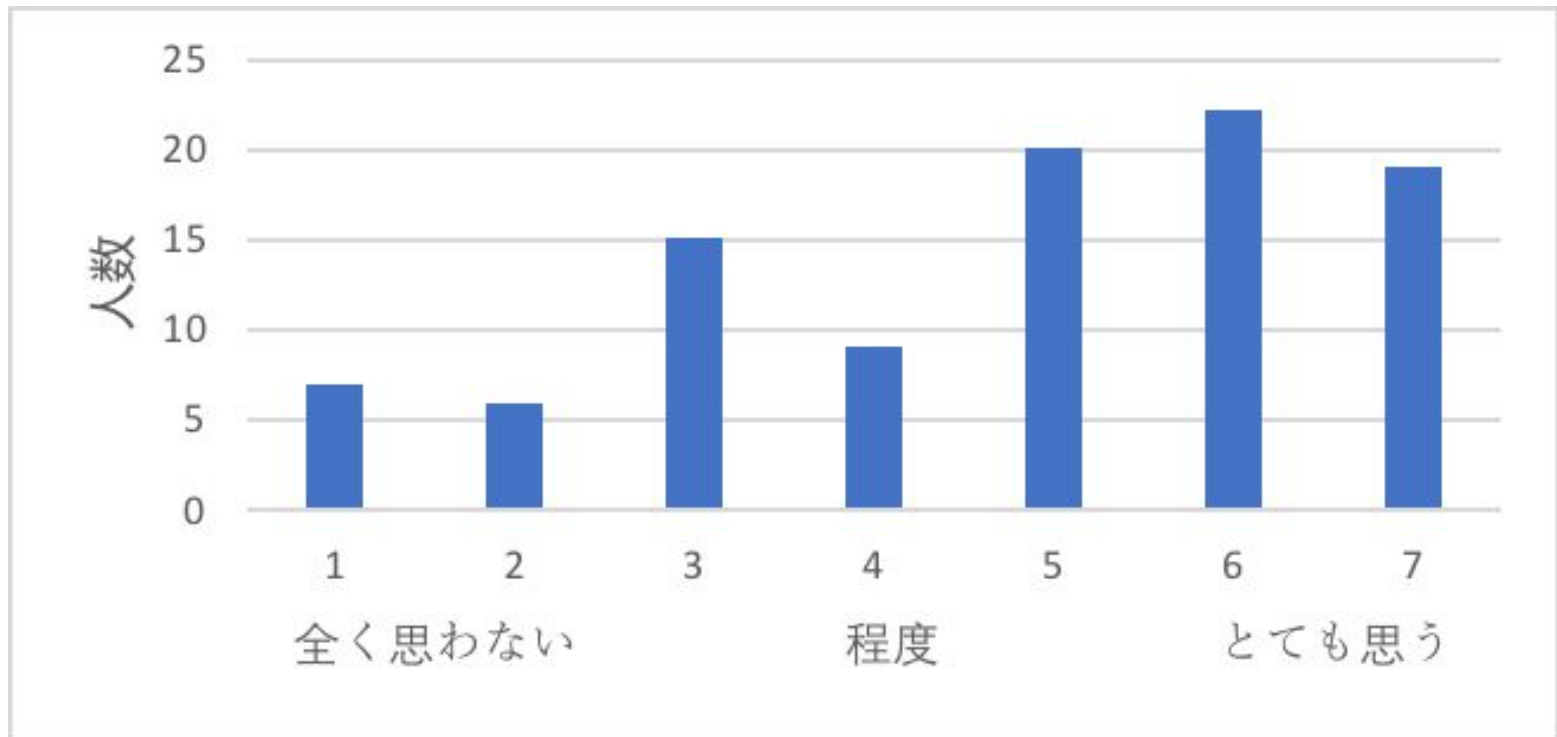
5. how do you think about purchasing on internet



# Questions about normality consciousness

6. 転売は良くないことだと思いますか

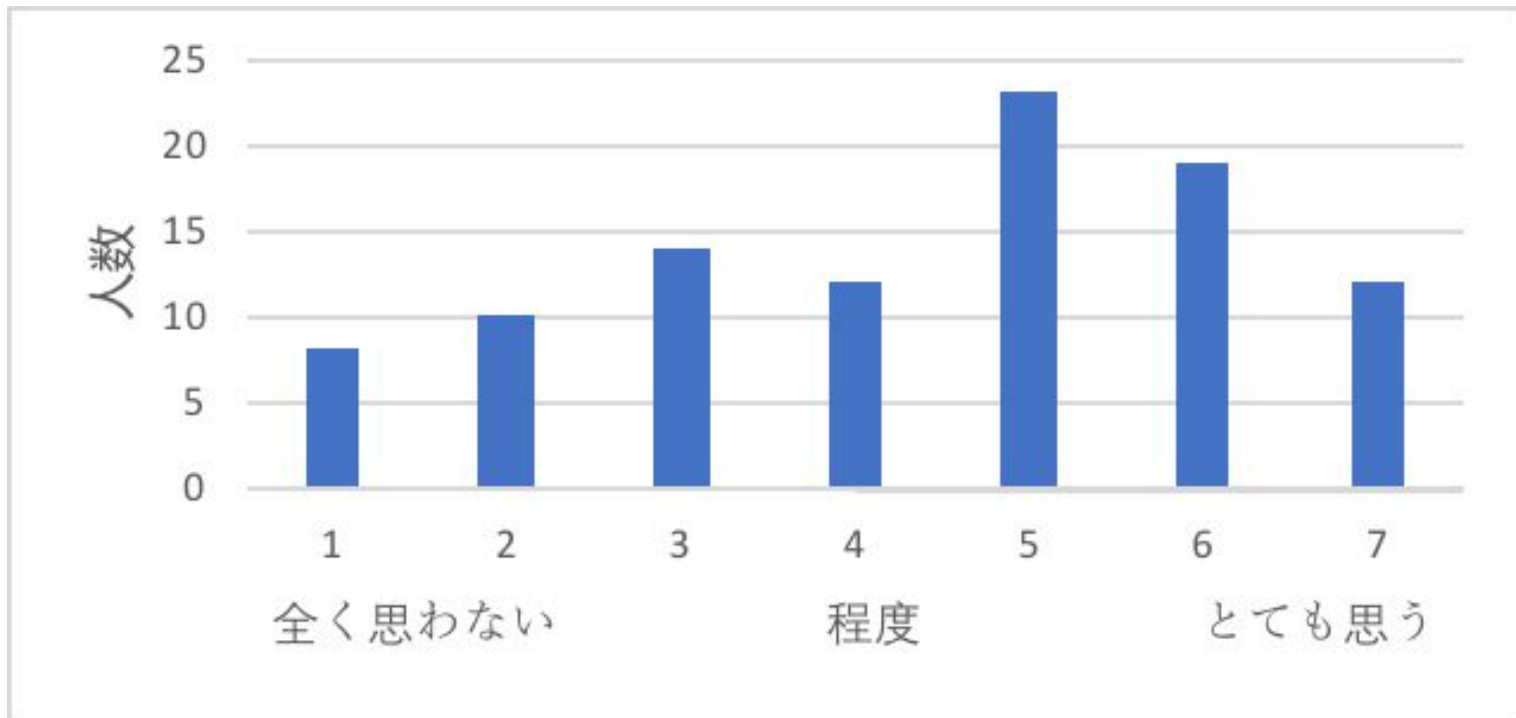
6. Do you think that resale is a bad thing



# Questions about normality consciousness

7. 転売は社会にとって良くないことだと思いますか

7. Do you think that resale is not good for society



## 分析方法：学習強度による転売行動への賛否意識

Step 1:

アンケートの**経済学**に関する質問から**学習強度**を算出

Step 2:

学習強度の高低によりグループを2つに分割

Step 3:

2つのグループの転売活動に対する**肯定度**に差が生じるか  
**T検定**を用いて分析

# 分析方法: 要因分析

Step 1:

アンケートの**転売意識**に関する質問を**説明変数**に設定

Step 2:

アンケートの**規範意識**に関する質問を**目的変数**に設定

Step 3:

**重回帰分析**の結果からどのような**要因**が規範意識に影響を与えるのかを分析



# 検定の場合分け

前提: 今回取り扱うデータは対応のないデータ

大標本: サンプル数が100以上

小標本: サンプル数が100未満

サンプル数: 98

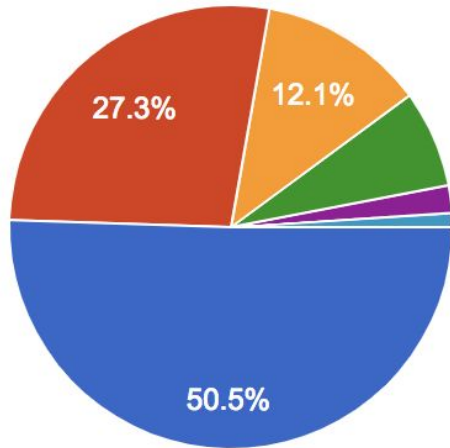
A) 母分散が既知 or 大標本  
→ Z検定

B) 母分散が不明 and 小標本 and 等分散  
→ T検定  
(等分散判定には母分散比のF検定が必要)

C) 母分散が不明 and 小標本 and 非等分散  
→ ウェルチのT検定  
(非等分散判定には母分散比のF検定が必要)

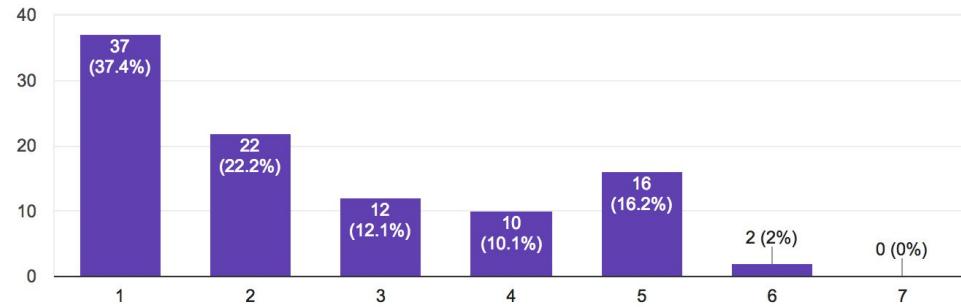
# 学習強度の算出

## ① 経済学の学習経験



- ない
- ある(1年)
- ある(2年)
- ある(3年)
- ある(4年)
- ある(5年以上)

## ② 経済学の説明能力



全く説明できない

十分説明できる

標準偏差による正規化

両者の偏差値の積を学習強度と定義

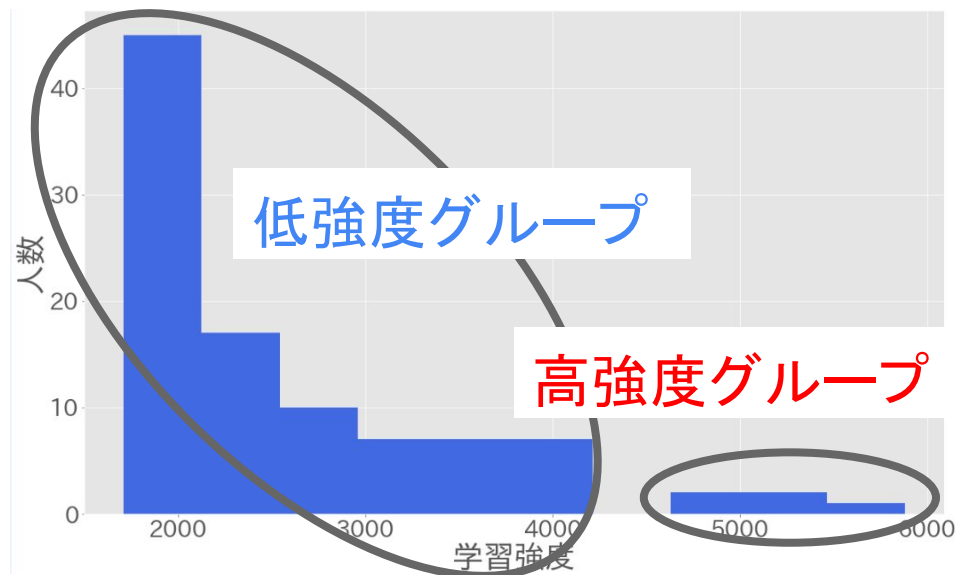
# 学習強度による転売行動への賛否意識

経済学の学習強度に関する質問

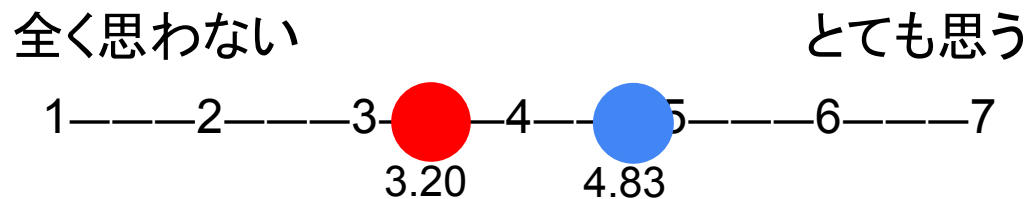
- ① 経済学の学習経験
- ② 経済学の説明能力



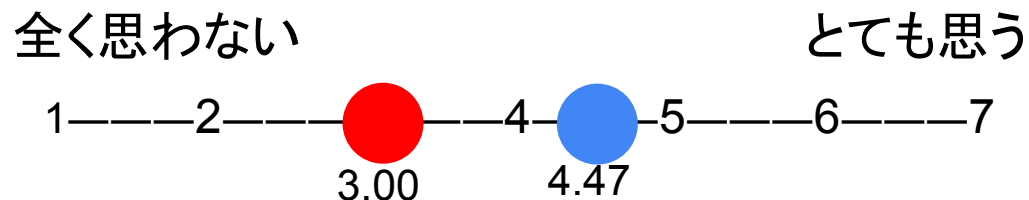
2つのグループに分類



⑱ 転売はよくない

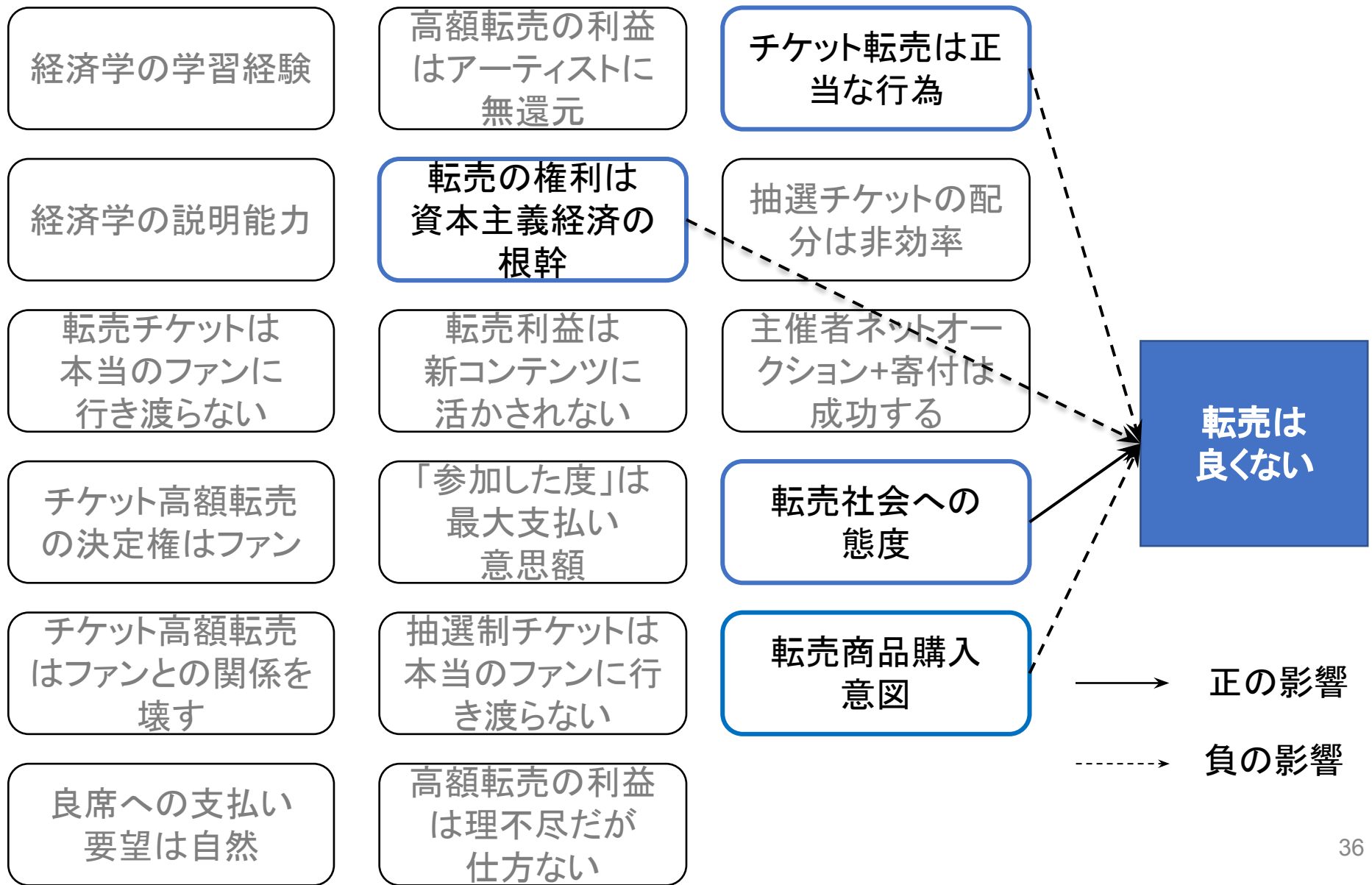


⑲ 転売は社会によくない

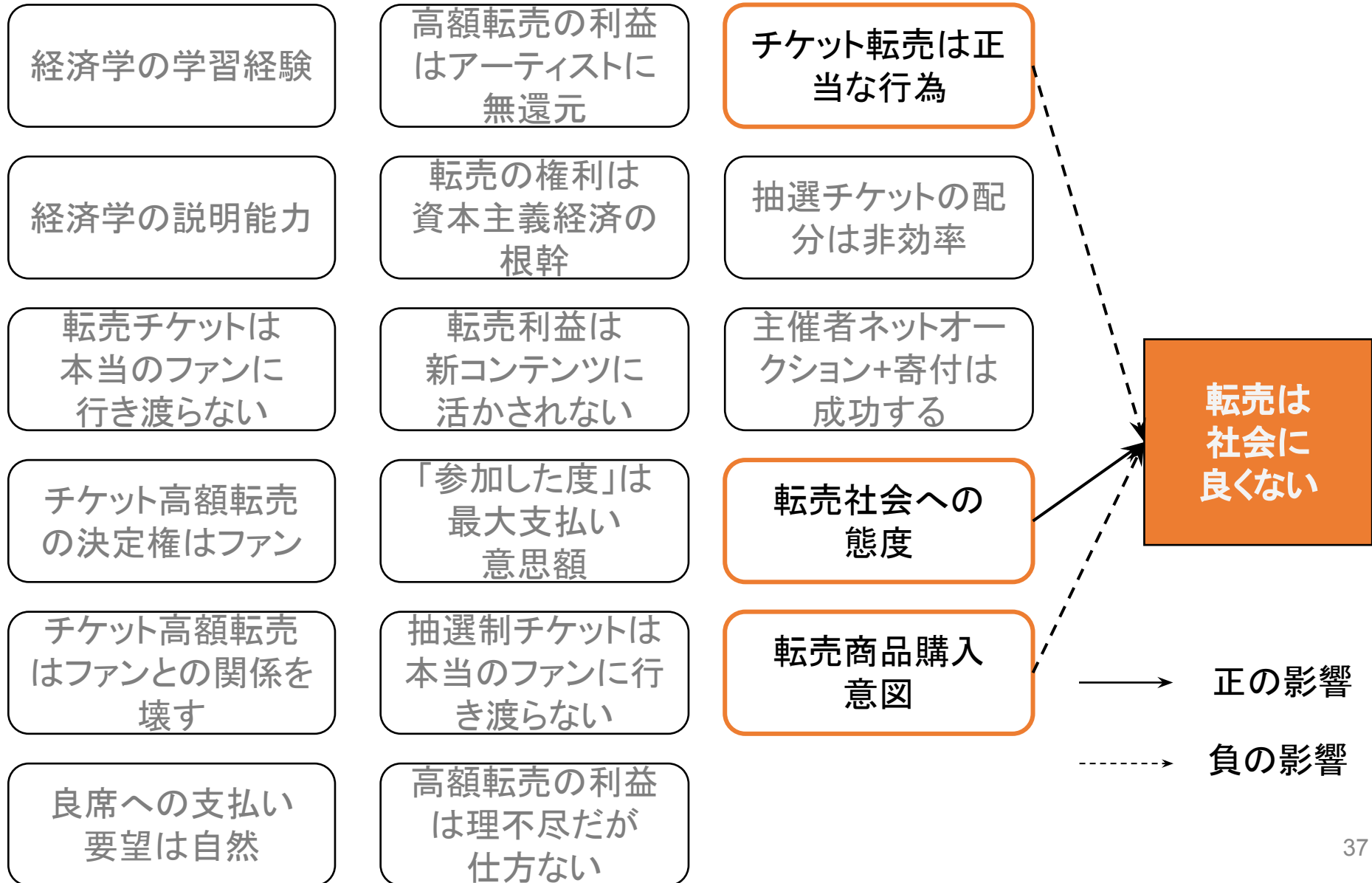


経済学の学習強度によって転売行動への賛否意識が異なる

# 転売の個人の規範意識に影響をもたらす要因の分析



# 転売の社会への規範意識に影響をもたらす要因の分析



## まとめ

経済学の学習強度と転売の関係性について

経済学の学習強度の高いグループは低いグループと比較して「転売」に肯定的。



## まとめ

### 規範意識と転売の関係性について

転売を「**正当行為**」と感じ、転売商品を購入しようとするほど**転売を良くないと感じていない**。

➡ 法律の規制がなく**転売の是非の境界が曖昧**

法律の制定により規範意識と転売の関係性が変わる可能性がある。

## まとめ

### ●規範意識と転売についての関係性②

#### 個人としての転売活動

「転売の権利は資本主義経済の根幹」を理由に**転売活動を正当化している**

#### 他人の転売活動

「転売は社会に良くない」という意識には「転売の権利は資本主義経済の根幹」は**影響しない**。

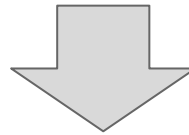


# 今後について

チケット高額転売を規制する法案は審議中である。

法案が成立すると・・・

転売の是非の境界が明確となり、転売を正当化できなくなる。



本研究で行った個人規範や記述的規範といった規範意識に加え、**命令的規範と転売行動の関係性**について調査を行うことで、新たな知見を得ることができると考える。



# 参考文献

[1]警視庁HP,迷惑防止条例全文

[http://www.keishicho.metro.tokyo.jp/about\\_mpd/keiyaku\\_horei\\_kohyo/horei\\_jorei/meiwaku\\_jorei.files/meibou.pdf](http://www.keishicho.metro.tokyo.jp/about_mpd/keiyaku_horei_kohyo/horei_jorei/meiwaku_jorei.files/meibou.pdf)

[2]チケット転売問題の解決法,日本経済研究センター

<https://www.jcer.or.jp/column/otake/index897.html>

[3]「チケット高額転売反対 # 転売NO」に感じる違和感

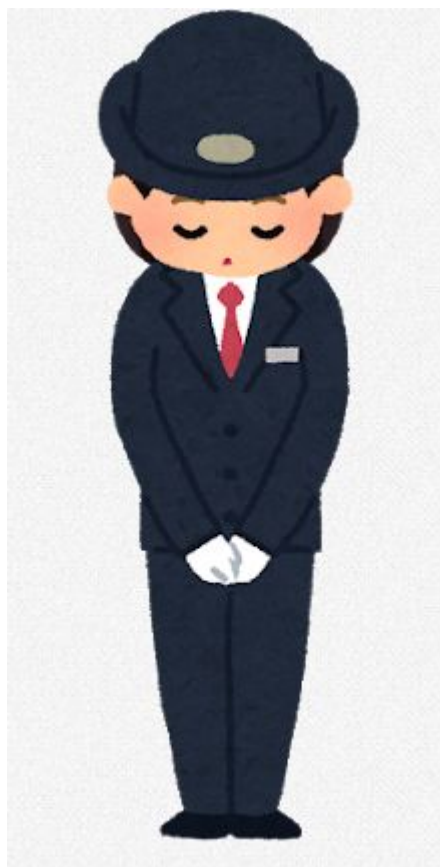
<http://ashikagunso.blog.jp/archives/55540074.html>

[4]転売反対広告

<https://www.tenbai-no.jp/>

[5]Kruger,Alan B(2001)”Supply and Demand:An Economist Goes to the Superbowl”The Milken Institute Review, Second Quarter,pp.22-297

ご清聴ありがとうございました。



## 肯定度の平均値の有意差検定

	P-値
転売はよくない	0.026
転売は社会によくない	0.038